

協賛サポーター募集のご案内

2014年4月10日

Socialmedia Meetup! in TOKUSHIMA実行委員会
呼びかけ人・ノダタケオ (noda@dream.big.or.jp)

別紙ご案内の通り、この度、

- 中四国を中心とした県外と徳島県内におけるソーシャルメディア (Facebook・Twitter・Google+・LINEなど) の活用事例を知る。
- ソーシャルメディアを活用している (&これからソーシャルメディアを活用したいと考えている) 人たちがソーシャルメディアアカウントを運用するにあたっての情報のシェア (共有) とコミュニケーション (交流) の場

として、「Socialmedia Meetup! in TOKUSHIMA」という参加延べ人数約100名の規模を想定したカンファレンスを設けることとなりました。

このカンファレンスは、年一回の定期的な試み (実証実験) として継続してゆき、回を重ねることによって「県外の活用事例を学ぶ場」から「徳島県内からの情報発信事例を県内外へ知ってもらおう場」へシフトしてゆくことを目指しており、結果的に、徳島県内のソーシャルメディアを活用した情報発信をさらに活性化させることを目的としたものです。

「Socialmedia Meetup! in TOKUSHIMA」は補助金や助成金からではなく「カンファレンス開催の主旨にご賛同頂ける方から協賛サポーター広告」を募集することによって運営させて頂くこととなりました (2014年3月末時点で費用概算として約40万円を見込み) 。

普段からソーシャルメディアを活用する人たちが一同に集まるこのカンファレンスにおいて、企業や団体などで管理運営されている「ソーシャルメディアアカウントの広報・認知度アップ」を行う機会のひとつとして利用をして頂ければと考えております。

今回の協賛サポーター広告に親和性が高いと想定される方は下記の通りです。

- ソーシャルメディア (Facebook・LINE・YouTube・Blogなど) による継続した情報発信の重要性を感じている方 (企業や団体・個人) 。
- ソーシャルメディアアカウントをひとつ以上所有し管理運営されている方 (企業や団体・個人) 。
- ソーシャルメディアを利用した情報発信を行っている方 (企業や団体・個人) 。

「Socialmedia Meetup! in TOKUSHIMA」のカンファレンス開催主旨にご賛同頂き、ご協力を賜ることができれば幸いです。

協賛内容

1. Gold Supporter (1口30,000円)
2. Silver Supporter (1口10,000円)
3. Supporter (1口5,000円)

※Gold Supporter及びSilver Supporterは徳島県内及び県外の企業や団体・個人の方、Supporterは県外の企業や団体・個人の方のみとさせていただきます。

協賛特典 (予定)

Gold Supporter

- ❑ カンファレンスWEBサイトにおいて企業や団体・個人名の掲載
- ❑ カンファレンスWEBサイトにおいて管理運営しているソーシャルメディアアカウントの掲載 (ひとつまで)
- ❑ 60秒までのPRメッセージ動画の収録及びカンファレンスWEBサイトでの掲載
- ❑ インターネットライブ中継チャンネルにおいてPRメッセージ動画の再生
- ❑ テクニカルセッションへのご招待 (二名まで)

Silver Supporter

- ❑ カンファレンスWEBサイトにおいて企業や団体・個人名の掲載
- ❑ カンファレンスWEBサイトにおいて管理運営しているソーシャルメディアアカウントの掲載 (ひとつまで)
- ❑ 60秒までのPRメッセージ動画の収録及びカンファレンスWEBサイトでの掲載

Supporter

- ❑ カンファレンスWEBサイトにおいて企業や団体・個人名の掲載
- ❑ 管理運営しているソーシャルメディアアカウントの掲載

対象

- ❑ 「Socialmedia Meetup! in TOKUSHIMA」の開催主旨にご賛同を頂ける企業や団体・個人
- ❑ ソーシャルメディア (Facebook・LINE・YouTube・Blogなど) による継続した情報発信の重要性を感じている方 (企業や団体・個人)。
- ❑ ソーシャルメディアアカウントをひとつ以上所有し管理運営されている方 (企業や団体・個人)。
- ❑ ソーシャルメディアを利用した情報発信を行っている方 (企業や団体・個人)。

協賛受付期間

2014年5月24日 (土) まで

※想定費用概要の合計金額を上回った場合は、早期に終了することがあります。

来場者予定数 (想定)

- オープニングセッション及びテクニカルセッションあわせ、延べ約100人。
(徳島県内および中四国からの参加)
 - オープニングセッション 50名
 - テクニカルセッション 20名×3セッション

ライブ中継視聴見込み数 (想定)

- Ustreamによる総視聴およそ1,000人 (徳島県内含め日本全国)

想定費用概要 (2014年03月末時点)

想定費用合計 約40万円

1. 県外パネラー交通費・宿泊費	¥30,000-	×	3名
2. 県外パネラー謝金	¥20,000-	×	3名
3. 県内パネラー交通費・謝金	¥5,000-	×	3名
4. イベントスタッフ交通費・謝金	¥5,000-	×	10名
5. 会場設備利用料	¥30,000-		
6. PA音響&ライブ中継・収録	¥50,000-		
7. 司会謝金・交通費	¥30,000-		
8. 広報費 (チラシ作成 & 印刷費)	¥50,000-		
9. その他雑費	¥35,000-		

Socialmedia Meetup in TOKUSHIMA実行委員会について

「Socialmedia Meetup in TOKUSHIMA実行委員会」はノダタケオが呼びかけ人となり、カンファレンスの開催主旨に賛同をした有志の集まりです。実行委員会はイベントを開催するための企画運営を行い、カンファレンス終了後に解散します (このため、協賛頂いた費用については残金を次回へ繰り越さない形とするよう取り扱います)。

お問い合わせ先

Socialmedia Meetup! in TOKUSHIMA実行委員会

呼びかけ人：ノダタケオ

メール noda@dream.big.or.jp / 電話番号 080-3440-0960